

CONTENIDO DEL PROYECTO DE FACTIBILIDAD USUARIO ZOLIC

Usuario ZOLIC

CONTENIDO DEL PROYECTO O ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Resumen Ejecutivo del Proyecto

En esta sección se deberá detallar con toda claridad una breve descripción del proyecto, objetivos, naturaleza del proyecto y síntesis de las conclusiones de los estudios de mercado, técnico y financiero.

☐ **I. Descripción del Proyecto**

Breve descripción de la forma en que se implementará y operará el proyecto, los beneficios y costos esperados, el horizonte del proyecto y los impactos generados por el mismo.

☐ **Descripción del Área de Influencia del Proyecto**

- Ubicar exactamente caserío, aldea, municipio y departamento.
- Características del área de influencia: físicas, topográficas, accesos y variables socioeconómicas de la población.
- Presentar índices de población, educación, salud, demografía, vivienda, producción, servicios, infraestructura, organización, condiciones ambientales, relaciones económicas y otros aspectos que presenten una visión global de la situación que prevalece en el área de influencia del proyecto.

☐ **II. Estudio de Mercado**

A. Producto / Servicio

- Definición del producto o servicio.
- Producto principal y subproductos.

- Productos sustitutos o similares.
- Productos complementarios.

☐ **B. Área de Influencia del Mercado**

- Población consumidora, contingente actual y futuro.
- Estructura de la población por grupos, edades y segmentos.
- Tasas de crecimiento de la población.
- Ingresos de la población, nivel actual y tasa de crecimiento.
- Estratos actuales y cambios en la distribución del ingreso.

☐ **C. Contenido de la Demanda**

- Situación actual.
- Características teóricas de la demanda.
- Situación futura (proyección de la demanda).
- Extrapolación de la tendencia histórica.
- Análisis de los factores condicionantes de la demanda futura.
- Estimación de la demanda que atenderá el proyecto.

☐ **D. Comportamiento de la Oferta**

- Situación actual.
- Análisis del régimen de mercado.
- Situación futura de la oferta.

☐ **E. Comportamiento de los Precios**

- Series históricas de precios.
- Evolución futura de los precios.
- Influencia sobre la demanda.
- Márgenes de comercialización.

☐ **F. Análisis de la Comercialización**

- Canales de comercialización.
- Formas de comercialización del proyecto.
- Capacidad de competencia del proyecto.
- Oferta potencial del proyecto.

III. Estudio Técnico

☐ **A. Tamaño**

- Capacidad del proyecto.
- Factores condicionantes.
- Justificación del tamaño.

☐ **B. Localización**

- Macrolocalización.
- Microlocalización.
- Integración en el medio.
- Relación con el Medio geográfico.
- Características geográficas del terreno.
- Distancias y costos de transporte.
- Justificación de la localización.

☐ **C. Proceso de Producción**

- Descripción del proceso de transformación.
- Insumos principales, secundarios y alternativos.
- Productos principales, subproductos e intermedios.
- Residuos generados.
- Etapas de producción.
- Flujograma del proceso.

- Instalaciones, equipos y personal.
- Escala de producción.
- Capacidad ociosa.
- Capacidad de expansión.
- Sobredimensionamiento.
- Expansión por cambios tecnológicos.

☐ **D. Obras Físicas**

- Inventario y especificación de las obras.
- Dimensiones y requerimientos físicos.
- Materiales, mano de obra, equipos, maquinaria, herramientas e instalaciones.
- Costos unitarios.
- Costos totales.

☐ **E. Organización**

- Organización para la ejecución.
- Organización para la operación.
- Organización jurídico-administrativa.
- Organización técnico-funcional.
- Sistema de control.
- Organigrama general.

☐ **F. Calendario**

- Fase de preinversión.
- Negociación del proyecto.
- Ejecución del proyecto.
- Operación del proyecto.

☐ **G. Análisis de Costos**

- Costo total de la inversión física.
- Costo total de operación.
- Costos unitarios.
- Costos fijos y variables.

☐ **IV. Estudio Financiero**

- Recursos financieros para la inversión.
- Capital disponible.
- Capacidad de inversión de la empresa.
- Análisis y proyecciones financieras.
- Proyección de ingresos.
- Financiamiento adicional.
- Programa de financiamiento.
- Evaluación financiera (VAN, TIR y relación beneficio/costo).

☐ **V. Estudio de Impacto Ambiental**

- Desechos y residuos.
- Impacto sobre el medio ambiente.
- Medidas de mitigación.
- Plan de Manejo Ambiental.

☐ **VI. Evaluación de Riesgo**

- Identificación de amenazas.
- Identificación de vulnerabilidades.
- Balance entre amenaza y vulnerabilidad.